



热烈庆祝 浙江省十二届人大五次会议 隆重召开
浙江省政协十一届五次会议

杭州走向世界 城市国际化发展对策

— 杭州图书馆 —

浙江省公共图书馆信息服务联盟

目 录

城市国际化定义	5
各地城市国际化发展措施.....	5
北京城市国际化发展管理方向.....	5
顺应全球经贸规则新趋势，上海加快国际化大都市建设.....	6
西安国际化大都市建设中城的城镇化发展.....	7
成都市启动国际化城市建设 5 大行动计划.....	8
各国城市国际化发展措施.....	10
美国国际化城市发展经验.....	10
人才国际化是城市国际化的关键——英国城市国际化的启示.....	12
新加坡国际化创新型城市的发展.....	13
专家视点	15

免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站,每份专题我们都准确标明来源和出处,摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由杭州图书馆编辑,如您需要更为详细的内容及跟踪报道,请与该馆联络。

杭州走向世界城市国际化发展对策



国际化城市是对外开放的基础和载体，在集聚和配置全球资源中具有战略地位，尤其在我国对外开放转型发展的今天，加快推进城市国际化，不仅是扩大国际合作、全面提升开放型经济水平的有效途径，也是促进城市功能国际化、人才国际化的重要载体，更是率先基本实现现代化、促进人的全面发展的战略举措。城市国际化是一个城市广泛参与国际经济循环和社会文化交流，逐步升级为国际城市的过程。除了开展生活社区建设，教育、医疗服务等国际化不可或缺。回顾以往历届 G20 峰会举办地，包括澳大利亚的布里斯班、墨西哥的洛斯卡沃斯、韩国的首尔等，在接手 G20 峰会后，其城市的国际形象和地位都得到提升，旅游、房产、金融领域的投资得到增长。

城市国际化定义

城市国际化的含义有多种界定和理解，通常是指：一个城市按照国际通行惯例，在全球范围配置和利用各种资源，广泛参与国际经济循环和社会文化交流、并逐步扩展与深入的过程或状态。

从全球重要城市发展的总体趋势看，国际产业分工与合作以及国际人才越来越向国际化城市集中，推进城市国际化已成为城市发展的大趋势、主旋律。城市国际化是一个城市逐步建立广泛的国际经贸联系，参与国际分工、国际循环、国际竞争和文化交流，向国际化城市升级的过程。

各地城市国际化发展措施

北京城市国际化发展管理方向

一、新的空间扩张方式出现。

当前北京城市空间因中心城的控制出现了一种新的空间拓展方式。比如，北京周围涿州、固安、廊坊和燕郊四个方向自发性地形成了较大规模的卫星城，建成区非常密集，人口集聚几十万的规模。这无疑是市场和政府结合两种力量推动的结果，即由原来的北京中心城区的开放式发展，转向城区和新城的控制和边缘地区的释放所致。这是北京城市发展现在面临的新特点，是新的空间扩张方式的出现。

二、北京城市双中心结构开始呈现。

北京市通州要成为城市副中心，近期对通州等东部地区的基础设施建设投入资金规模很大。按照“先地下，后地上”的通州新城核心区建设原则、目前城市副中心的现代空间形态即将形成，即北京城市双中心结构开始呈现。

三、政府整体性和综合部门之间的制约性增强。

刚刚出台的北京市《中共北京市委北京市人民政府关于全面深化改革提升城市规划建设管理水平的意见》第一次把北京城市新的总体规划和中央城市工作会议的文件结合在一起，北京市委全会的文件全面体现了正在修改的城市总体规划的内容，以规划为抓手，尤其是以

空间规划为抓手，以整个城市的治理为核心进行工作，机构改革，重大举措是机构合并和调整，这意味着市政府综合部门之间相互制约性有所增强。综合度集中，一个机构主体需要有非常大的权力才能和其他部门制衡。所以应该赋予北京市城市管理委员会更大的职责。规划和国土两个部门的整合则意味着空间特别是土地使用的管理要集合在一起。规划的核心职能是土地利用，市发改委的主要职能在宏观经济调控、经济发展政策以及公共服务政策的制定。这次改革把原来放在发改委的能源的运行管理职能集中到了新成立的市城市管理委，就是将原来的市政管理职能集中在运行，将市容管理职能扩展到了公共空间的管理。

四、 城市管理和服 务方式转向区域。

改革开放以后，为了增加城市功能，府管理和服 务工作是以吸引资本落地、加快项目审批、推进城市开发为特点，以加快推进以城市建设为重点，所以更加重视开发商、投资商、运营商的需求。这次《意见》强化了规划、建设和运营管理的一体化、精细化，推动城市管理重点转向城市环境的系统性、线性和区域整体的提升，更加重视通过城市详细规划、城市设计、街区规划，在城市新区建设和老旧区域的更新改造中，实现功能优化、基础设施更新、环境营造的一体化。这是这次改革非常突出的一个变化。

（来源：《城市管理与科技》2016 年第 8 期）

顺应全球经贸规则新趋势，上海加快国际化大都市建设

上海要坚持引进来与走出去相结合，在加快引进来的同时，积极加快本土企业率先走出去，提升国际竞争力。

要率先实施全面开放战略，在开放的内容上，要从强调制造业开放到推动服务业开放。积极响应“一带一路”建设，发挥国际金融中心和国际航运中心在一带一路战略中的支撑、核心作用；积极参与长江经济带建设，推动新一轮国际和地区多领域互利合作和可持续发展。

借助自贸区建设和科创中心建设战略，率先适应和引领全球经贸新规则。从客观上来说，新一轮高标准的贸易规则在有助于中国加快

全面深化体制机制改革的同时,也有助于推动服务贸易的开放及相关规则的升级。因此,上海应当借助自贸区和科创中心战略先行先试,加快服务业开放,特别是推动金融服务业有序开放、跨境贸易试点开展、人民币国际化进程等,率先提升我国服务业发展的能力和国际竞争力水平。同时,也应当积极营造适合于全球新一轮发展要求的法制化、透明化的国际营商环境,率先加强城市环境保护,率先加强知识产权保护,更好地实施创新驱动发展战略,为新常态下上海经济转型升级和中国经济发展重塑新的增长动力。

(来源:《上海城市管理》2016年第2期)

西安国际化大都市建设中城的城镇化发展

1、完善社区自治,科学规划西安都市区的城镇化发展科学合理的规划是保证都市区城镇化健康发展的前提条件。首先,政府可以考虑根据扁平结构原理,撤乡并镇、撤镇并区实现西安大都市中市与区两级管理和社区自治,社区自治作为一种推进基层民主的有效形式,能为西安国际化大都市建设过程中的城镇化发展增添和谐因素。科学规划都市区城镇化发展,可以有效解决城中村问题。“城中村”是城镇化进程中的历史产物,具有农村和城市双重特征。政府必须预先制定好城市长远发展的规划战略,尽量避免城市改造和向外扩张的同时又出现新的城中村,造成建了再拆、拆了再建的恶性循环。

2、实现郊区产业的可持续发展实现郊区农业可持续发展的过程中,在探索农业多元化生产发展的同时,还应积极让农业发展。二、三产业相结合。具体而言,一是应坚持推进现代农业产业化,促进农业产品结构调整,提高农民收入水平。二是应考虑多营造一些优美宜人的绿色景观,保持清新、宁静的生活环境,积极与服务业相结合并进行发展创新,为城市居民提供接触自然、体验农业以及观光、休闲的场所。三是应依托中心城市科技、信息、经济和的辐射,带动郊区农业现代化的发展。

3、因地制宜实现人与环境和谐发展城镇化发展进程与市民人居环境质量之间存在着密切关系,要实现城镇发展与城市人居环境的协调发展,根本之策是需要因地制宜,构建和谐的发展模式。在西安都

市区城镇化发展建设中,郊区开发治理的空间很大,政府应重视搞好郊区规划。应充分利用西安市郊区的城镇化将城市功能进行疏散,进而促使公共资源的空间配置更为合理,这样既有利于促进整个城市产业空间、居住空间、交通空间的协同发展,又能提高郊区经济社会发展水平,加快郊区基础设施建设的发展,以及缓解城市中心的拥挤问题。

4、做好失地农民的安置措施要解决失地农民的生计问题,需要政府与社会共同努力。政府除了要及时给予征地、拆迁过程中的失地农民合理补偿以外,还应不断提高公共服务水平,为失地农民出台有针对性的就业政策和提供就业指导,并且还应以城市社区为依托,让社区组织这些“新市民”进行各种文化、教育和培训活动,不断提高失地农民的文化素质,积极为其提供学习谋生技能的平台。西安国际化大都市建设进程中的城镇化发展从根本上就是要使农民市民化,村镇社区化。在这一过程中,政府必须保障失地农民的社会福利,做好失地及失业农民的社会保障工作,维护其合法权利。在征地、拆迁以后,应将相关补偿款项及时发放到户,以便使失地农民能带资进城,增强其城市生存能力。

(来源:《咸阳师范学院学报》2016年第7期)

成都市启动国际化城市建设 5 大行动计划

成都研究制定《成都市国际化城市建设 2025 规划》,成都将以“融入发展、创新发展、跨越发展”为路径,以建设具有通达全球能力的内陆开放门户城市、具有较强国际竞争力和影响力的亚洲内陆综合性经济中心城市、具有高度吸引力和辐射力的国际交往中心城市。

一、成都与东欧国家架起“空中桥梁”

2016 年 2 月 25 日川航开通布拉格航线,是成都飞往欧洲的第 6 条直飞航线。捷克驻成都总领事馆总领事诺子博表示,此次成都直飞布拉格航线开通将再度让两地商贸、文化、旅游往来迅速升温。除了航路缩短外,成都市民在家门口就可以办理捷克签证。

二、点赞外籍人士“家在成都”工程

2 月 3 日举办的成都市 2016 年领事官员新春联谊会上,外籍人士

“家在成都”工程是成都国际化大都市建设的重要举措，旨在通过该工程营造成都国际化大都市氛围，提升外籍人士在成都工作生活居家的便利程度，增进外籍人士对成都的融入感和归属感。“外籍人士‘家在成都’工程将紧密结合成都国际化大都市建设工作，分期分批实施政府公共信息发布、涉外公共服务保障、涉外公共服务提升三个板块17项工作。

三、加快建设成都天府国际机场、大力实施“蓉欧+”战略

作为成都市国际化城市建设的主要任务之一，2016年，成都市将加快建设内陆开放门户城市。在建设国际内陆型综合交通枢纽。成都市将以打造贯通欧亚、通江达海“一带一路”大走廊为目标，加快成都国际铁路港建设，拓展国际国内物流“两张网”，推动物流业与制造业、服务业“三业并举”，做强枢纽、节点、腹地、服务“四大支撑”。实施“蓉欧+”战略。

四、实施大企业大集团培育工程、加强与“一带一路”沿线国家经贸往来

2016年，成都市将加快建设亚洲内陆综合性经济中心城市。在建设先进制造业中心方面，实施工业强基行动，尽快形成“3+N”工业园区布局；在建设国际区域贸易中心方面，抓好中国（成都）内陆自由贸易试验区的申报，实施《成都建设具有国际影响力购物天堂行动计划》；在建设西部金融中心方面，争取设立成都股权众筹交易所，提升经济证券化水平和直接融资比重；在做强总部基地方面，制定总部经济发展支持政策实施细则，实施大企业大集团培育工程；在提高招商引资专业化水平方面，用好重大招商促进活动，大力引进龙头企业和重大项目，编制“一带一路”产业指导目录。

成都市将研究出台鼓励成都市企业“走出去”相关政策，强化维护权益、规避风险等政务服务，鼓励企业“走出去”开拓市场，参与“一带一路”沿线国家和地区跨境园区和重大工程建设。

五、加快建设中国西部国际博览城、组建国际咨询顾问团建设国际交往中心城市是成都市2016年国际化城市建设工作的主要任务之一。全力推进国家全面改革创新试验区建设深入推进“创业天府·菁蓉汇”活动。

（来源：《成都日报》2016 年 3 月 1 日）

各国城市国际化发展措施

美国国际化城市发展经验

一、具有鲜明的建筑艺术名城风格，营造了国际化城市空间品质
芝加哥在重建发展中展现了丰富的建筑多元性，就像一座活的“现代建筑博物馆”。

（一）规划指引性强，为城市长远有序发展奠定基础

规划决定着城市发展的脉动。随着城市扩展，芝加哥也越来越注重大区域规划推动区域协调发展，鉴于都市区行政架构复杂，芝加哥市成立了独立的、非政府的市民组织“大都市区规划委员会”和“芝加哥都市区 2020 委员会”等，来开展区域规划编制，协助政府达成正式协议，鼓励区域合作，共享产业发展成果。

（二）艺术层次丰富，凝聚城市空间的人文精神

芝加哥是世界上有着最多街头纪念碑、雕塑和喷泉的城市之一，绽放创意的楼宇立面装饰、街道装置、店铺匠心陈设比比皆是。芝加哥街头就像一个开放的艺术广场，艺术已全面进入社会日常生活。

（三）着力普及建筑文化，形成强烈的城市价值认同

芝加哥通过有关的建筑人物、建筑旅游、建筑主题博览、地标建筑的设立、建筑出版物，各种城市历史印记，令人印象深刻。在常规开放参观的基础上，每年 10 月芝加哥都举办建筑开放日，有近百个开放点供公众免费参观，包括美联储芝加哥银行、法学图书馆等等。常年运营的芝加哥建筑水上游览、观光巴士游览，都是芝加哥大力推广的精品旅游项目。

二、尊重传统与包容发展，打造国际化城市文化形象名片

（一）尊重历史，重视延续根脉与传统

从城市社区分布上看，芝加哥市很多社区都已经成为某类外来移民的聚集区域，各有历史、特色、传统和文化。如皮尔森社区、安德森维尔社区，以及中国城、韩国城、日本城等等。

（二）营造丰富多样的社会文化生活氛围

首先，文化规划和文化设施领先。芝加哥几任市长都将文化建设置于首位。在美国，联邦、地方政府部门、专门委员会、基金会、文艺院团、博物馆部门、图书馆部门等各个方面，在文化事业发展上既相互独立又协同配合，各展所长各尽其职。

（三）体育激情城市特色鲜明

芝加哥是美国体育事业最为发达的城市之一，体育新闻源源不断，几乎每天都有激动人心的消息，8到10月更是橄榄球、棒球、马拉松、篮球密集赛事期。拥有大联盟球队，对于芝加哥这样的大城市而言，不仅带来大量就业岗位，更重要的是对于当地居民在生活质量提升、城市精神文化上的长远效益。

三、创新转型快速发展，打造国际化城市发展经济引擎

近几十年来在创新发展升级转型方面的经验主要有：

（一）成功完成产业转型 20世纪60年代起就业岗位的陆续外迁，使中心区人口逐渐被郊区超越。期间芝加哥政府的总体政策思路：一是维护和扩展郊区的传统优势制造业；二是突出中心区金融贸易中心地位；三是依托其交通运输枢纽的地理位置，发展商业、贸易、旅游、展览、会议行业，使服务业成为城市经济的支柱产业之一，并吸引更多的高科技企业，把芝加哥建设成多元化经济的国际城市。

（二）大学集聚，领航地位卓著

芝加哥是美国主要的教育中心之一。大市区内有95所大专院校，大专院校学科齐全，有19所四年制学院和大学、7所两年制学院，从基础的职业训练到高等的科学、商贸、技术、文化和专业预科应有尽有。龙头高校将科研、教学和面向社会的服务相结合，关注城市发展，紧密结合地方经济发展中的实际，致力于研究、教学，不断解决社会生活和经济发展中的重点问题，极大地促进了社会的进步和经济的发展。

（三）社区大学务实灵活，有效支持产业升级转型

以芝加哥城市学院为例，全市在中心区和郊区分7个校区，分别开设不同课程，商务、护理等专业在美国同类学校中非常知名。学生达到甚至略低于美国学生学业考试SAT及格线，都很有机会被录取，并且由于有州政府补贴，学费大大低于其他四年制本科大学。学院与

伊州理工大学、伯克利分校之间有学分互认通道，学生可以经过审核以本校学分累计，申请进入“对口”的名校继续研读，转学通道畅顺，就读成本则大大降低。

（来源：《特区实践与理论》2016年第5期）

人才国际化是城市国际化的关键——英国城市国际化的启示

英国各地政府重视启用人才，在城市规划和建设上启用、敢于采纳专家学者和他们的创新思路、国际视野，并形成了成熟、定型的激励机制和规章制度。“伦敦规划奖”，是英国规划设计界的政府奖项，由伦敦市政府和英国皇家规划学会设立和评定，每年颁奖一次，以表彰为英国伦敦建设做出突出贡献的规划设计者。

培育国际型人才

英国在培养国际型人才方面走在世界各国前列，有三大特点：一是办学国际化，二是师资国际化，三是课程国际化。英国一流大学普遍把招收国际学生作为衡量评定学校成功与否的重要指标。在英国最受欢迎的前20所大学中，牛津、剑桥大学的研究生国际生超过了60%。英国大学的领导和教授的共识是：一流大学应该主动参与国际竞争抢占世界科技、经济、学术研究前沿和最新最高端。在教育学科、科研平台、科技队伍方面，一流大学应成为国际性的、对外开放的研讨、交流、合作中心。正是基于这种开放办学的理念，英国的大学在培育学生国际化知识和能力上独树一帜。在课程设置国际化方面，英国的大学强调，一定要学以致用、与时俱进、创新前瞻。拉夫堡大学与世界顶级企业长期合作，并为企业和金融、科研单位培养提供高级人才。如与美国福特公司、英国宇航系统公司、劳斯莱斯、帕金斯公司、莲花电脑公司等国际性企业合作。拉夫堡大学创新中心为世界40家大公司提供研发空间和服务，并输送各类高级人才。伯明翰大学是研究导向型的世界名校，年收入6亿英镑用于研究、开发和创新，培养出8位诺贝尔奖得主、3位英国首相。

在师资国际化方面，英国的大学教师和研究人員，都是面向世界录用的，只要符合学校条件，不论国籍，不限性别、公平择优。一经

学校录用，工薪待遇一视同仁。

引进国际型人才

纵观世界城市国际化进程，知名的国际化城市无不是“移民之地”。一个国际化的城市，一定是创业宜居之地，极富“吸引力”。外来人才的进入和移民必然同步，而其中，外国人的多少成为衡量城市国际化的重要指标，反映的是城市在国际分工中能在多大程度上吸引国际人才，包括外国留学生、外国专家、企业人才等。

国际化大都市起到了至关重要的作用。美国拉夫堡大学招聘面试来自欧盟、巴西、日本、俄罗斯等地的外籍教师。各个城市、企业、机构也面向世界广录人才，国家法律政策，在人才引进上也提供宽松环境，形成了签证、定居、移民等一整套保障和绿色通道。

（来源：《杭州(党政刊 B)》2016 年第 2 期）

新加坡国际化创新型城市的发展

发展高端制造业与服务业，勾勒创新框架

新加坡在创新发展的过程中始终重视制造业及服务业的创新发展，在制造业方面通过技术创新实现纵向的产业升级与横向的衍生发展，在服务业方面则着重于知识密集型服务业。

培育企业家精神，营造创新氛围

为培育更多创新创业人才，推动创新经济发展，新加坡政府格外重视企业家精神的发展，并从制度、教育等多方面施行了一系列措施鼓励创新创业，转变新加坡人“怕输”的耻辱文化范式，培育其创新创业精神。在制度方面，新加坡政府在一些领域放松管制以鼓励新创公司的启动与运营。在教育方面，新加坡政府放松了对海外学生进入新加坡学习的管制，以鼓励更多样化的教育及学习经历。在宣传方面，新加坡科技研究局邀请在创新创业方面颇有建树的企业家、研究者们为大众做演讲。为进一步激发新加坡青年的创业精神，政府专门设立了总额为 1 亿新元的国家青年基金，并设立众多促进青年创业就业的组织，以支持更多有创新精神的新加坡青年。

培育本土人才及引进海外人才

新加坡政府通过设置丰厚的奖学金、研究训练奖学金及研究资助

奖，培育本土创新人才，资助并鼓励优秀学生去海外留学，为知识研究密集型行业的发展储备高端人才；政府每年拨款 5 亿新元，选拔优秀高中毕业生及大学生留学海外，为生命科学领域新兴行业的发展提供支援。新加坡政府还通过设立“产业研究生计划”、“国际研究生奖”等一系列项目，资助海内外硕士博士到新攻读学位，培养优质科研人才。

新加坡在重视本土人才培养的同时也非常重视人才引进，政府出台宽松居留政策及人才回归计划从世界各地引进专业人才。通过设立“商业入境证”鼓励创业人才前往新加坡投资，还通过实施“长期回国计划”、“临时回国计划”和“外国学者访问计划”，充分利用科研机构、科学城和高校吸引海外人才，吸引在海外的本国人才回国发展。新加坡政府还要求本土企业为海外人才提供高薪和住房等方面的福利待遇，并为企业在培训海外人才方面的支出提供减免税等优惠政策，增加本土企业对海外优秀人才的吸引力。

推进科技成果商业化应用

新加坡建设创新城市的重要举措之一是完善科技成果转化相关机制，协助科研人员创办企业，以鼓励高校及科研院所将研究成果转化成可销售到市场的产品或技术，实现知识产业化。目前，新加坡推进科技成果转化的方法主要从以下三个方面着手：

完善资本市场体制，协助科研人员创办企业

科研人员创办企业是实现科技成果商业化的重要途径，完善的资本市场可为科研人员创新创业提供有力支撑。

搭建创新平台，提升本土企业创新能力

新加坡创新型城市建设的重要一环——本土企业是其创新生态系统的中坚力量。其中，精密工程、生物医药、电子、物流、环境技术及化工等制造业领域的新加坡本土企业共吸纳 17 万名劳动力，创造 191 亿新元产值。为提升本土企业创新能力，新加坡政府打造一系列创新合作平台，推进本土企业与跨国公司、科研院校的合作，主要包括以下三种形式：联盟型平台以及拓展平台。联盟型平台主要是为本土企业及跨国公司搭建一个公共平台，跨国公司及本土企业以联盟的形式加入其中，共同讨论产业研发战略引领产业发展走向。

（来源：《世界地理研究》2016 年第 3 期）

专家视点

伍江（上海城市规划学会理事长、同济大学常务副校长伍江）：保持持续发展和多样性的活力，吸引更多的年轻高素质人口至关重要。

从全球城市体系架构和纽约等高度国际化城市发展的历史维度研究来看，虽然不同的国际化城市承担着不同的职能分工，但在面对未来发展的种种限制因素的条件下，城市国际化的基本共识是：经济机遇可以并且必须从人口增长中获得，城市需要能够持续保持集中、高效、集聚和多样性，保持其无尽的创造可能性。对于杭州而言，为了能在未来城市国际化的格局中占有一席之地，我们必须不断发挥和加强这些优势。

城市人口增长是保持城市综合竞争力的先决条件，人口及人才是影响城市在全球城市体系中排名和推动城市国际化的最重要因素。比如纽约提出要在未来 20 年中继续保持现有地位，首要条件是吸引人口；上海建设全球城市的研究表明：只有人口规模达到 3000 万-3200 万人的时候，上海才有可能、有能力继续维持现有市场，保持城市综合竞争力。

城市综合发展机遇与城市科研与网络技术硬件成熟程度（科技创新能力）呈现明显的线性关系，建议杭州可更好的结合浙江大学等知名高等院校、国家级高新区及开发区、省级产业集聚区、特色小镇等科技创新平台，重点发展依托基础科学的创新和基于工程技术的创新。

（来源：《杭州日报》2016-6-14）

吴伟强（浙江工业大学政治与公共管理学院教授）：杭州城市国际化应从标识系统开始。

杭州不少标识与国际化差距很大。标识系统不仅是信息传递、识别、辨别和形象传递的视觉图像系统，更是一个城市管理水平的标志

以及城市文明的象征之一。针对杭州道路标识系统的多种问题，给予如下建议：一，制定标准。召集市级和区级多个部门，邀请专家、学者，依据《城市道路交通标志和标线设置规范》（GB51038-2015）等国家标准，逐条对照审核，根据杭州的实际情况制定标准。二，清除积弊。杭州标识系统出现的混乱，源于2008年中国美院对标识系统实施了美化设计，导致几乎所有的标志系统违反了国家规范。应该痛下决心，彻底整改，提升杭州的国际形象。三，借鉴先进城市经验。目前，国内城市标识系统做得较好的是上海和北京，杭州应该多向这些城市学习。尤其是在杭州国际化的背景下，更应该借鉴国际著名城市的经验，特别是在英文拼写和书写方式上，要尊重英语的习惯，将杭州道路标识系统提升到国际级档次。

（来源：《杭州日报》2016-11-7）

梁国勇（联合国贸发会议经济事务官员）：加快经济新转型应对逆全球化。

面对全球化动力由强转弱的现实和由弱转逆的风险，中国经济的多重转型将持续释放增长动力，始于改革开放之初的市场化、国际化、工业化和城市化的“传统转型”将继续深化，并被赋予新的内涵，而消费增长、服务业发展、经济数字化和绿色化等“新转型”将发挥关键作用。

第一，消费转型，即经济增长应更多地以国内消费为动力，并服务于国民经济福利的提升。消费转型的首要目标，在于扩大消费对经济增长的持续、长期贡献。在结构方面，消费转型意味着消费“主力”及其偏好的变化，也意味着消费“主流”渠道和模式的变化，以及消费品质的提升。消费转型是经济基本增长动力乃至价值导向的转型，中国消费市场增长迅速，但与经济整体规模仍然很不相称，通过提升消费促进经济增长的空间很大。显然，劳动者收入的提高和社会保障体系的完善，对促进消费的作用不言而喻，仍需大力推进。

第二，服务业转型是中国经济发展必然要经历的产业结构变化。2012年以来，服务业比重持续上升。2015年，服务业占中国经济的比重为50.5%，与发达国家70%以上的水平还有不少差距，也远低于

与中国人均收入水平相当的其他发展中国家。因此，中国服务业转型仍有巨大空间。

第三，数字化转型，这是信息技术和人工智能在经济各领域的深入、创新运用，也意味着信息化向纵深演进。如果说信息化反映了信息产业发展，及其对经济增长的贡献，那么数字化将突破具体的产业边界，更多地蕴含着整体经济模式的转变。中国网络零售市场已经在2013年超过美国成为世界第一，现在仍在高速增长。“数字红利”将持续存在，用户基数、运营成本、市场和技术反应速度等方面的优势，仍然意味着细分市场的巨大发展空间。

第四，绿色转型。这意味着中国经济从高消耗、高污染、高环境社会代价到低消耗、低污染、环境社会友好的转变。当务之急是应对环境污染治理及环境健康问题。

从战略上讲，要对新型工业化和城镇化以及四个方面的“新转型”予以通盘考虑、协调推进。而具体政策的制定和实施，则要求对高效率、高附加值、可持续的“新经济”做加法，对低效率、低附加值、环境社会代价大的“旧经济”做减法，以寻求更高效、更具国际竞争力、更有发展后劲的“新均衡”。这显然也是供给侧结构性改革的一个重要内涵。

（来源：《经济参考报》2016-12-28）